

ULTIMATE MEDIA

EL FUTURO DE SU NEGOCIO
ES AUDIOVISUAL

www.madridnetwork.org

INSCRIPCIÓN

confirmacion@madridnetwork.org

Teléfono: 913 997 463

Asistencia gratuita previa inscripción

Organiza:



Madrid Network
CLUSTER
AUDIOVISUAL

Instituto
Madrileño
de Desarrollo

Colabora:



FECHA Y LUGAR DE LA CONFERENCIA

Lunes, 27 de septiembre de 2010
18:30 h a 20:00 h

CENTRO DE INNOVACIÓN BBVA
Plaza Santa Bárbara 2, Madrid

INVITACIÓN

LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA TV CORPORATIVA

CONTENIDO DE LA CONFERENCIA

- Microsoft Channel 9, Nokia TV, Titanlux TV, Nestlé TV, Arcelor Mittal Web TV, Latidos TV (USP Hospitales), Wal-Mart TV, y las TV para empleados de BBVA, Telefónica, Unilever, NH Hoteles, Deloitte, ya son una realidad.
- ¿Qué implica poner en marcha una TV Corporativa? ¿Qué gastos conlleva? ¿Cuántas personas se necesitan para crearla? ¿Y para mantenerla? ¿Es mejor tener un equipo dedicado o subcontratar los servicios?
- ¿Qué resultados están dando las TV Corporativas? ¿Se puede medir el retorno? ¿Qué contenidos funcionan mejor? ¿Sustituye a otras herramientas de comunicación?
- Una estrategia de TV Corporativa multiplataforma (web, smart phones, digital signage, redes sociales, tablets, IPTV), ¿puede ayudarnos a hacer crecer nuestra empresa?

AGENDA

- 18:30 Acreditación y bienvenida, moderará Charo Rey, Directora de Innovación Territorial de IMADE
- 18:35 Jaime Teodoro, Director General de Lavinia TC, "Abrir pantallas para generar negocio"
- 18:50 Boris Armenta, Senior Consultant Microsoft Services, "Channel 9 y la TV Corporativa"
- 19:05 Coffee break
- 19:20 Íñigo Capell, Director de Recursos Humanos Internacional de NH, "La TV Corporativa de NH Hoteles"
- 19:35 Clausura Fernando de Garcillán, Director Gerente del Cluster Audiovisual de Madrid
- 19:40 Coloquio y turno de preguntas