

ULTIMATE MEDIA

EL FUTURO DE SU NEGOCIO
ES AUDIOVISUAL

www.madridnetwork.org

INSCRIPCIÓN

confirmacion@madridnetwork.org

Teléfono: 913 997 463

Asistencia gratuita previa inscripción

Organiza:



Madrid Network
CLUSTER
AUDIOVISUAL

Instituto
Madrileño
de Desarrollo

Colabora:



FECHA Y LUGAR DE LA CONFERENCIA

Lunes, 20 de diciembre de 2010
18:30 h a 20:00 h

CENTRO DE INNOVACIÓN BBVA
Plaza Santa Bárbara 2, Madrid

INVITACIÓN

NUEVAS APLICACIONES Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DEL VIDEO STREAMING ALCANCE DE AUDIENCIAS GLOBALES SOBRE REDES IP

CONTENIDO DE LA CONFERENCIA

- El video streaming está demostrando tener múltiples aplicaciones y formatos de comunicación, analizaremos todas estas posibilidades con casos prácticos
- ¿Cómo funciona el streaming? ¿Qué gastos implica? ¿Existe un formato estándar? ¿Qué consideraciones técnicas hay que tener en cuenta? ¿Qué equipo humano se necesita para llevarlo a cabo?
- Generación de ingresos mediante taquilla electrónica de eventos en directo
- ¿Qué resultados está dando como herramienta de comunicación? ¿Y como nueva fuente de ingresos? ¿Cómo medir el retorno coste-beneficio? ¿Y en cuanto a impacto mediático?
- Interacción de transmisiones en directo video stream con audiencias remotas vía Twitter y redes sociales.
- El streaming del futuro, ¿sobre qué dispositivos funciona o funcionará? (móviles, PDAs, iPad, ...). El streaming en 3D

AGENDA

- 18:30 Bienvenida, Fernando de Garcillán, Director Gerente del Cluster Audiovisual de Madrid, moderará Charo Rey, Directora de Innovación Territorial de IMADE
- 18:35 Alberto Goytre, Director de VNEWS, Enrique Nogueira, CEO de KNR, "¿Qué es el streaming y qué nuevas posibilidades abre? Analizar casos de éxito para conocer sus aplicaciones en comunicación y en streaming de pago"
- 19:00 Coffee break
- 19:15 Exposición de casos de comunicación video stream: Repsol, BBVA, FICOD, Turespaña, EBE, entre otros
- 19:40 Coloquio y turno de preguntas
- 20:00 Fin aproximado del evento